

# MAKERS

## Faites grandir votre projet !

Participez à la seconde édition des MEL Makers  
organisée par la Métropole Européenne de Lille

**La Métropole Européenne de Lille lance sa seconde édition des MEL Makers pour soutenir 10 talents dans leurs campagnes de financement participatif**

Vous avez une bonne idée en lien avec l'innovation sociale, l'Economie Sociale et Solidaire ou encore les nouveaux modèles économiques, et vous êtes prêt à la réaliser ?

Vous êtes un « maker », vous avez envie de créer, d'innover, ... mais vous avez besoin d'un coup de pouce financier pour lancer votre projet ?

Cet appel à projets est fait pour vous !

Dix projets seront sélectionnés fin mai par un jury composé de la MEL et de ses partenaires pour être accompagnés et soutenus sur la plate-forme KissKissBankBank à travers une vaste campagne de communication.

## POUR QUI ?

---

L'appel à projets s'adresse à tous les créateurs habitant dans l'une des 90 communes de la MEL, ayant un projet qui peut déboucher sur la commercialisation d'un produit, d'un procédé ou d'un service, et, qui s'engagent à leur manière, à répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux.

## COMMENT ?

---

### Parlez-nous de votre projet !

En présentant votre idée sous la forme d'un document rédigé et illustré (voir règlement). Vous serez ensuite peut-être sélectionné pour défendre votre projet lors d'une audition organisée fin mai par le jury de sélection.

**Consultez le site [lillemetropole.fr](http://lillemetropole.fr)** pour connaître le règlement et les modalités de l'appel à projets en détail.

## QUAND ?

---

**Du 01/03/19 au 12/05/19**

Durée de l'appel à projets.

### En mars et avril

La MEL et ses partenaires organiseront plusieurs sessions d'information sur le territoire pour présenter l'appel à projets en détail.

### Mai 2019

Sélection des lauréats par le jury.

### Entre juin et septembre 2019

Accompagnement des dix lauréats dans la préparation de leurs campagnes de financement participatif.

### De septembre à octobre 2019

Lancement des campagnes de financement participatif sur KissKiss-BankBank : la MEL et ses partenaires les soutiennent à travers une grande campagne de communication.

