



L'entreprise Alterna développe ses activités dans le secteur des services à la personne

© Pascaline Chambart

DÉVELOPPEMENT LOCAL DURABLE

Initiatives et Cité : le groupe solidaire

C'est dans le secteur tertiaire et plus particulièrement dans le développement local durable qu'Initiatives et Cité a été créée en 2010. Cette grappe d'entreprises (on parle aussi de « cluster »), basée à Lille, fédère 18 sociétés solidaires et génère l'équivalent de 300 emplois à temps plein (ETP).

Initiatives et Cité est une Union d'Économie Sociale Anonyme (UESA) créée par des entreprises de l'économie sociale et solidaire dans le but de développer leurs activités et de mutualiser leurs moyens. Au nombre de 18, ces sociétés proposent un ensemble de services utiles au développement d'activités et d'emplois visant à améliorer la vie quotidienne des habitants d'un territoire.

Cette filière nouvelle est celle du développement local durable, Initiatives et Cité s'emploie à la promouvoir comme une véritable activité économique. Ses clients sont avant tout des collectivités et des associations, même si certaines entreprises membres travaillent avec le secteur privé, comme Affaires Publiques, une agence de conseil en relations publiques et presse.

« Une démarche de développement local implique le croisement des enjeux culturels, sociaux et économiques », explique Perrine Couvreur, responsable du développement et des relations publiques. C'est pourquoi la première raison d'être d'Initiatives et Cité est de fédérer les compétences et de proposer une offre globale de services. « Notre ambition est de devenir la référence incontournable en France en matière de développement local durable », ajoute Perrine Couvreur.

Pour y parvenir, les protagonistes d'Initiatives et Cité, quelques chefs d'entreprise, ont imaginé un système de gouvernance à trois niveaux afin de consolider la structure. Le recrutement des entreprises se fait par cooptation. Plus elles sont anciennes au sein de l'union, plus elles ont des droits. Elles ont aussi des devoirs et notamment celui de verser, outre une cotisation annuelle, une contribution variable en fonction de leur taille et du chiffre d'affaires qu'elles ont enregistré grâce à Initiatives et Cité.

Au total, le chiffre d'affaires généré en 2011 par les entreprises membres est de 15 M€. Pour être pérenne, il faut être viable économiquement. « On peut partager les valeurs de l'économie sociale et solidaire en étant une vraie société anonyme », souligne Perrine Couvreur. Pour autant, les valeurs de l'autre économie sont préservées.

L'épanouissement est préféré à l'enrichissement. Les projets développés sont respectueux de l'environnement. La gouvernance est démocratique et il y a un accès au plus grand nombre. L'idée est aussi de favoriser l'emploi. « Près de 1 000 salariés sont concernés par Initiatives et Cité, ce qui représente environ 300 emplois équivalents temps plein », précise Perrine Couvreur.

■ ENTREPRISES

Le souffle de Sarbacane

Sur un campus de 3,5 hectares dans la zone d'activités hémioi des Quatre vents, le groupe Goto Software occupe depuis 2001 un ensemble de bâtiments (1 890 m²) où sont installées les trois sociétés et la crèche d'entreprise du groupe : Vade Retro Technology, société de logiciels de sécurité informatique ; Goto games, édition de logiciel de jeux et Sarbacane software, spécialisé dans l'e-mailing.

La création de cette dernière résulte d'un besoin interne de Goto. En 2001, le groupe met au point un logiciel pour l'envoi de courriels. Le résultat est suffisamment probant pour que la société vende ce nouveau produit à d'autres entreprises. Quelques années plus tard, ce secteur devient une activité à part entière et nécessite la création de la société Sarbacane Software. Au fil des années, son service développement améliore le logiciel. La société s'apprête à sortir une nouvelle version, Sarbacane 4. Dans le même temps, elle entreprend de commercialiser son outil de prévisualisation qui permet de tester, avant leur envoi, le rendu visuel des messages dans la plupart des boîtes mail. La société affichait en 2011 un chiffre d'affaires de 4,6 M€, soit une croissance de 27 % ! Pour faire face à ce développement - elle compte quelque 6 000 clients principalement des PME - elle a recruté 12 personnes en six mois, ce qui porte ses effectifs à 40 salariés.

3 avenue Antoine-Pinay à Hem.
Tél : 03 28 32 80 00
www.sarbacane.com